

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ: अडीच तास एकूण

गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. Explain the seven functions of consumer overview.

(15 Marks)

ग्राहक विहंगावलोकनची सात कार्ये स्पष्ट करा

OR

Q1.B. Explain reality Programming in the digital age.

(15 Marks)

डिजिटल युगात रिअॅलिटी प्रोग्रामिंग स्पष्ट करा.

Q2.A. Explain the Composite criticism.

(15 Marks)

उत्प्रेरक समीक्षण स्पष्ट करा.

OR

Q2.B. Discuss Sexual and violence consequences in the real world.

(15 Marks)

वास्तविक जगात लैंगिक आणि हिंसाचाराच्या परिणामांची चर्चा करा.

Q3.A. Elaborate the relationship between Ritual, Mystique and Myth in Radio and television programming.

रेडिओ आणि टेलिव्हिजन प्रोग्रामिंगमधील विधी, आध्यात्म आणि मिथक यांच्यातील संबंध स्पष्ट करा.
(15 Marks)

OR

Q3.B. Explain the Shock Tv and Keyhole Tv with examples.

(15 Marks)

शॉक टीव्ही आणि कीहोल टीव्ही उदाहरणांसह स्पष्ट करा.

Q4.A. Define “the critic’s burden” and write about its importance.

"समीक्षकाचे ओझे" परिभाषित करा आणि त्याचे महत्त्व लिहा.

(15 Marks)

OR

Q4.B. Write a note on Reality production.

रिअॅलिटी प्रोडक्शनवर एक टीप लिहा.

(15 Marks)

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**:

(15 Marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. The Musical Ingredients.

संगीत साहित्य

B. Stephenson Smith's five steps for critics to keep in mind.

स्टीफन्सन स्मिथच्या समीक्षकांनी लक्षात ठेवण्यासाठी पाच पायऱ्या

C. The production stage

त्पादनाची अवस्था

D. Depiction and Representation

चित्रण आणि प्रतिनिधित्व

E. Hegemony

वर्चस्व

+++++